



RÉSEAU
du NORD

Soutien à l'immigration
FRANCOPHONE

APPEL D'OFFRES

STRATÉGIE PROMOTIONNELLE DU NORD DE L'ONTARIO

Janvier

2025

Porté par

Le Réseau de soutien à
l'immigration francophone du
Nord de l'Ontario

Financé par

Financé par :

Funded by:



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

AGENDA

- Contexte
- Objectif de l'appel d'offres
- Mandat
- Critères d'évaluation des soumissions⁰
- Documents requis
- Budget et échéancier
- Processus de soumission



CONTEXTE

Le Nord de l'Ontario, vaste région souvent sous-représentée dans les choix des nouveaux arrivants francophones, est généralement éclipsé par **les grandes villes du Sud telles que Toronto et Ottawa**. Pour encourager la régionalisation de l'immigration et mettre en lumière les opportunités offertes par les communautés francophones du Nord, le Réseau du Nord entend élaborer une **stratégie promotionnelle collaborative**.



Cette démarche repose sur **une approche intégrée, coordonnée par le Réseau du Nord, et soutenue par un groupe de travail** regroupant les agents de communication des municipalités, des institutions éducatives, des fournisseurs de services et d'autres partenaires clés. Cette approche sera complémentaire à de nombreuses initiatives actuelles en immigration francophone (PAIF, PICF, PPECFSM, CFA, etc.).

En s'appuyant sur l'expertise combinée de ces acteurs et sur la connaissance approfondie du Réseau du Nord, l'initiative **vise à éviter les chevauchements d'efforts, à optimiser le partage des ressources et à travailler de manière harmonisée**. L'objectif est de mobiliser efficacement les différentes cibles et de mieux faire connaître les services disponibles ainsi que la région.

OBJECTIF DE L'APPEL D'OFFRES



Le Réseau du Nord recherche **une agence spécialisée en planification stratégique, communication, marketing et relations publiques** pour concevoir une campagne promotionnelle du Nord de l'Ontario. Cette campagne devra mettre en avant :

- Les atouts des communautés francophones du Nord de l'Ontario.
- Les services et opportunités d'intégration disponibles.
- Les parcours d'intégration francophone, virtuellement et en personne.
- L'ensemble des initiatives existantes en immigration francophone.
- De nouvelles et innovantes initiatives.

MANDAT



1. Phase de stratégie et planification (Avril 2025)

- Analyse et diagnostic :
 - étude des besoins des différentes partenaires
 - perception du Nord de l'Ontario par les candidats à l'immigration
 - analyse des stratégies promotionnelles existantes pour éviter les duplications
- Élaboration d'une stratégie globale :
 - définition des objectifs et des indicateurs de performance (KPI)
 - proposition d'un plan concerté impliquant tous les partenaires du Nord de l'Ontario, impliqués dans les initiatives en immigration francophone.

2. Création d'outils promotionnels (Août 2025)

- Développement d'une identité visuelle pour la campagne, correspondant à l'image du Nord de l'Ontario.
- Conception d'outils de travail pour la campagne : brochures, bannière, affiches, gabarit powerpoint ,etc.

3. Suivi et évaluation

- Mise en place d'outils pour mesurer l'impact de la campagne (analytics, retours des partenaires, etc.).
- Préparer un gabarit de rapport trimestriel qui permettra d'ajuster la stratégie au besoin.

CRITÈRES D'ÉVALUATION DES SOUMISSIONS

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :



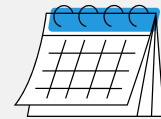
Expérience démontrée en planification, branding et conception d'identités visuelles.



Portefeuille de **projets similaires**, particulièrement dans le secteur **communautaire** ou auprès **d'organismes francophones**.



Approche **créative, innovante** et **méthodologique**.



Respect des **échéanciers** et des **budgets**.



Coût global et justification budgétaire.

DOCUMENTS REQUIS

Les soumissionnaires doivent fournir :



- Une présentation de l'entreprise et de l'équipe assignée au projet.
- Une description détaillée de l'approche proposée pour ce mandat.
- Un calendrier indicatif des livrables.
- Trois références professionnelles récentes.
- Un devis détaillé, incluant les coûts associés à chaque étape.
- Portfolios ou liens vers d'anciens projets réussies.

- 1. Le Réseau du Nord se réserve le droit de ne pas retenir de proposition si aucune soumission ne répond aux attentes.*
- 2. Tous les documents soumis resteront confidentiels.*

BUDGET, ET ÉCHÉANCIER

BUDGET* : 45 000\$

** Montant hors-taxes*



Échéancier

Objet	Date
Date limite de soumission	8 février 2025
Sélection de l'agence	15 février 2025
Début du mandat	20 février 2025
Livraison du plan stratégique	Avril 2025
Lancement de la campagne	Novembre 2025

PROCESSUS DE SOUSSION

Les soumissions doivent être envoyées au plus tard le **8 février 2025 minuit** à :



Thomas MERCIER

Coordonateur du Réseau du Nord



tmercier@reseaudunord.ca



www.reseaudunord.ca

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes également disposés à organiser des rencontres virtuelles.

Nous remercions tous les soumissionnaires pour leur intérêt et leur contribution au rayonnement du Nord de l'Ontario.