



**RÉSEAU
du NORD**

Soutien à l'immigration
FRANCOPHONE
J'en fais partie!



Appel d'offre

Création de l'identité de marque :
Communauté francophone
accueillante du Corridor du Nord de
l'Ontario

Porté par

Le Réseau de soutien à
l'immigration francophone du Nord
de l'Ontario

Financé par :



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



Table de contenu

03 Contexte

04 Objectif de l'appel d'offre

05 Mandat et livrables à fournir

06 Critères d'évaluation
des soumissions

07 Documents requis

08 Budget et échéancier

09 Processus de soumission





Contexte

CFA Corridor du Nord de l'Ontario



En mars 2024, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) a relancé **l'initiative des Communautés francophones accueillantes (CFA)**, visant à mieux accueillir et intégrer les nouveaux arrivants francophones à travers le Canada. Dans le cadre de cette initiative, le Corridor du Nord, **une coalition des collectivités du District de Cochrane, allant de Hearst à Matheson sur la Route 11 incluant Timmins** a été sélectionné comme deuxième Communauté francophone accueillante dans le Nord de l'Ontario, après celle de Sudbury.

La CFA du Corridor du Nord misera sur des projets de partenariats communautaires et de tissage de liens durables entre les immigrants francophones et les membres de la communauté, afin de créer des communautés francophones unies dans leur diversité.

Ce projet s'inscrit dans une volonté commune de créer **des environnements accueillants et des conditions favorables** au bon vivre ensemble en passant par **l'accueil, l'intégration et l'enracinement des immigrants francophones**.

Afin de soutenir les efforts de mobilisation, de communication et de rayonnement, le Réseau du Nord en collaboration avec le Comité consultatif communautaire (CCC) cherche à développer une **identité de marque forte et cohérente pour la CFA du Corridor du Nord**.

Objectif de l'appel d'offre

A photograph of a man in a blue and white floral shirt speaking at a podium outdoors. A woman in a white sleeveless top stands next to him. In the foreground, the backs of several audience members' heads are visible. A yellow circle is overlaid on the left side of the image.

Le Réseau du Nord sollicite les services d'une firme spécialisée en **création d'identité visuelle et en développement de sites Web** pour la **conception complète de l'identité de marque** de la Communauté francophone accueillante du Corridor du Nord de l'Ontario.

Le mandat sera réalisé **en deux parties** : il débutera par **la création de l'image de marque du projet** et se finalisera par **la création d'un site Web**.



PARTIE 1

Image de marque

Mandat et livrables à fournir

Recherche et analyse préliminaire

Recherche et identification des valeurs, des ambitions et des messages clés à véhiculer.

Analyse comparative des marques d'autres CFA et initiatives similaires.

Création de l'image de marque

Conception d'un logo principal et de variations adaptées (avec explications).

Création du slogan et de messages clés de la CFA.

Élaboration d'une palette de couleurs, de typographies, et de lignes directrices pour l'identité visuelle.



Développement des outils de communication

Conception de modèles pour supports imprimés et numériques (présentations, affiches, bannières, etc.).

Plan de mise en œuvre

Recommandations pour le lancement de la marque.

Recommandations afin de maximiser la visibilité auprès des nouveaux arrivants, de la communauté d'accueil et des partenaires.



PARTIE 2

Site Web

Mandat et livrables à fournir

Recherche et analyse préliminaire

Recherche afin d'identifier le contenu à intégrer ainsi que les messages clés.

Consultation du CCC afin d'identifier les fonctionnalités à mettre sur le site Web.

Analyse comparative des sites Web d'autres CFA et initiatives similaires.

Création du site Web

Conception du site/plate-forme et de variations adaptées (mobile, tablette, ordinateur...) adapté au besoin de la CFA Sudbury et du Conseil consultatif communautaire.

Conception du design, du parcours de l'utilisateur (UX/UI), de l'architecture du contenu et plan du site Web.



Développement du site Web

Développement de fonctionnalités spécifiques (ex: Espace réservé aux membres avec création de profil, calendrier communautaire, programme ou espace de jumelage, carte/mapping interactive, FAQ, etc.)

Liens vers les réseaux sociaux et partenaires communautaires.

Optimiser le classement sur Google et les autres moteurs de recherche, tout en fournissant des recommandations pour améliorer le référencement du site Web.

Lancement du site Web

Formation sur le site, appui post-lancement, fournir des tutoriels pour toutes les fonctions du site Web.

Au besoin, fournir des outils supplémentaires pour simplifier la maintenance des contenus.

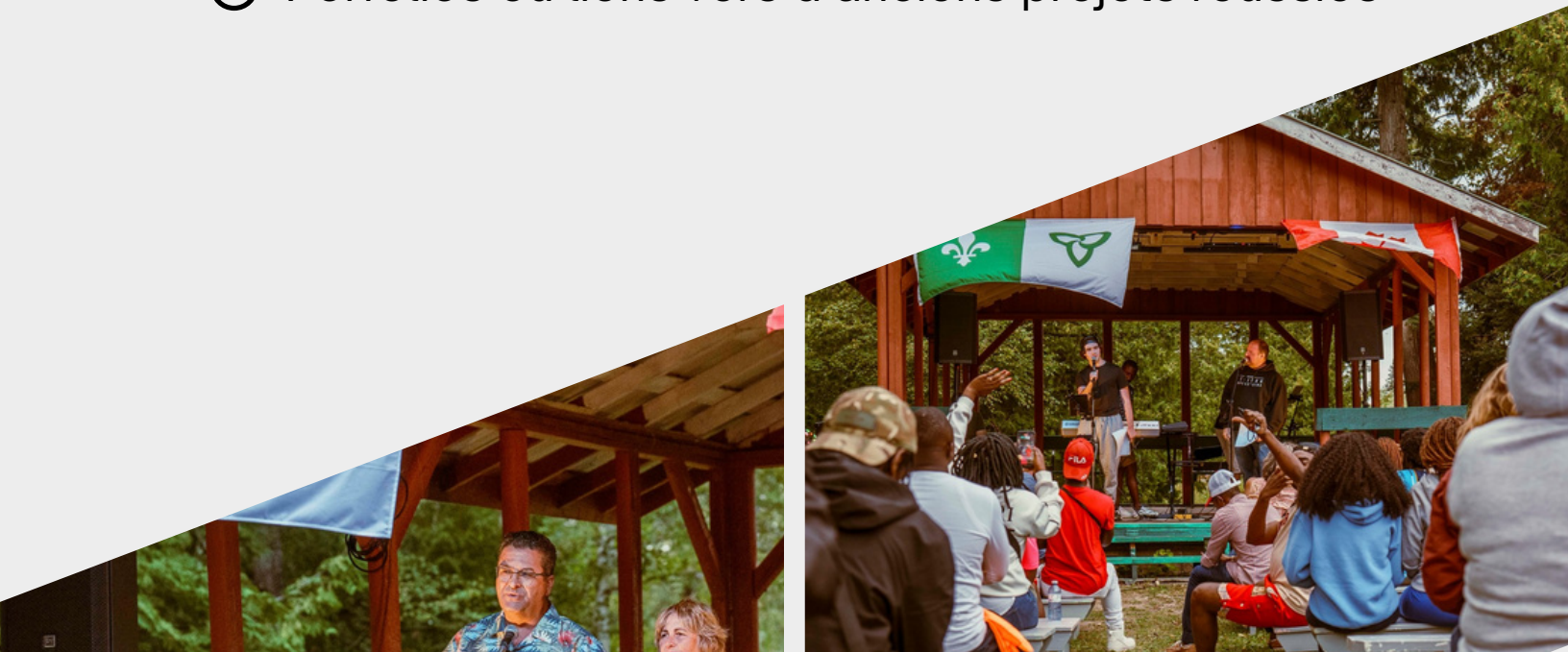
Compléter une liste de contrôle post-lancement.



Document requis

Les soumissionnaires doivent fournir

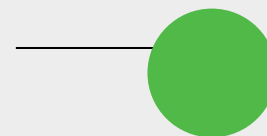
- ➔ Une présentation de l'entreprise et de l'équipe assignée au projet
- ➔ Une description détaillée de l'approche proposée pour ce mandat
- ➔ Un calendrier indicatif des livrables
- ➔ Trois références professionnelles récentes
- ➔ Un devis détaillé, incluant les coûts associés à chaque étape
- ➔ Portfolios ou liens vers d'anciens projets réussies



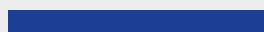
Critères d'évaluation des soumissions



Expérience démontrée en création d'identité visuelle et en conception de sites internet



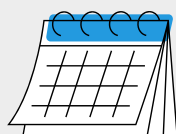
Portefeuille de projets similaires et connaissance de la communauté franco-ontarienne locale



Coût global et justification budgétaire



Méthodologie, approche créative et innovante



Calendrier des livrables et respect des échéanciers



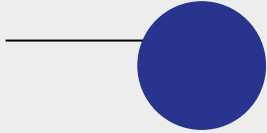
Budget et échéancier

Budget 65,000\$

Calendrier des échéanciers

Objets	Échéanciers
Date limite pour envoyer les soumissions	17 mars 2025
Sélection de la firme	24 mars 2025
Première rencontre de remue ménage avec les membres du Conseil consultatif communautaire	Fin mars 2025
Recherche, analyse préliminaire et première ébauche de l'identité visuelle	30 avril 2025
Validation de l'identité visuelle, développement des outils de communication et du plan de mise en œuvre	Mai 2025
Lancement officiel de l'identité visuelle et soumission de la première ébauche du site Web	Juin 2025
Version finale du site Web approuvée et fonctionnelle	Automne 2025

Processus de soumission



JEAN-PAUL KALWAHALI

Agent de projet CFA - Réseau du Nord



jpkalwahali@reseaudunord.ca



www.reseaudunord.ca

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes également disposés à organiser des rencontres virtuelles.



Nous remercions tous les soumissionnaires pour leur intérêt et leur contribution au rayonnement de la francophonie nord ontarienne. Les associations entres consultants de différents domaines sont acceptées.

