

## Agent(e) de projet – Osez le Nord

Le Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nord de l'Ontario est à la recherche d'une personne proactive, dynamique, collaborative et polyvalente avec une grande force de proposition pour combler le poste **d'agent de projet – Osez le Nord**.

Le Réseau du Nord est un programme financé par IRCC et hébergé par le Carrefour francophone de Sudbury qui crée des liens entre les organismes du Nord de l'Ontario afin de mettre en place un système facilitant l'attraction, l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants francophones. Il se distingue en tant que facilitateur de la cohésion et de la collaboration du réseau d'organisations et d'intervenants du continuum de l'immigration francophone.

La campagne « Osez le Nord » se veut une stratégie promotionnelle concertée en immigration francophone. Elle vise à promouvoir la qualité de vie et les opportunités professionnelles du Nord de l'Ontario par un ton chaleureux, authentique et engageant en misant sur la nature, le coût de la vie abordable et des emplois accessibles. À destination des candidats à l'immigration francophone elle vise à mieux informer des possibilités d'immigration dans le Nord de l'Ontario.

**Type de poste :** Permanent, 35 heures/semaines

**Lieu de travail :** Sudbury ou ailleurs dans le Nord de l'Ontario

**Entrée en fonction :** Juin 2026

**Salaire :** 30,35 \$ de l'heure

**Avantages sociaux :** Avantages compétitifs comprenant des assurances collectives, un REER collectif, des vacances, journées de maladie et journées de congés personnels payées.

## Mandat

Relevant de la coordonnatrice des communications du Réseau du Nord, l'agent ou l'agent(e) de projet en charge de la stratégie promotionnelle Osez le Nord a pour fonctions principales de :

- Assurer la liaison avec les partenaires communautaires impliqués dans le projet Osez le Nord
- Organiser et mettre en place les rencontres du groupe de travail des partenaires du projet
- Aider à développer des partenariats stratégiques avec des partenaires médiatiques et des leaders d'opinion afin de diffuser largement la vision et les objectifs de la stratégie
- Veiller à la conception, la diffusion et l'utilisation optimale des outils de la campagne promotionnelle Osez le Nord
  - o Outils graphiques et supports visuels (Infographies, affiches, guides, brochures, etc.)
  - o Matériel promotionnel (Kiosque, bannières, produits promotionnels, etc.)
  - o Contenus audiovisuels (Capsules vidéo, témoignages, documentaires, balados, etc.)
- Création de contenu pour la page web et les réseaux sociaux de la campagne Osez le Nord
- Accroître la visibilité du Nord de l'Ontario auprès de publics ciblés grâce à des campagnes publicitaires
- Assurer le suivi des indicateurs de rendement et l'analyse des performances numériques
- Identifier, planifier et participer à des activités de promotion du Nord de l'Ontario
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe pour développer et renforcer les activités du Réseau du Nord

- Effectuer toutes autres tâches jugées pertinentes par la coordonnatrice et l'employé(e) en lien avec les lignes directrices d'IRCC

## Valeurs recherchées

### Collaboration

- Être pleinement engagé envers le succès intégral de l'immigration francophone dans le Nord de l'Ontario.
- Participer aux débats d'idées dans le but de trouver la meilleure solution possible en exprimant ouvertement et franchement ses idées, ses opinions, ses inquiétudes et ses questions.
- Participer activement à la mise en œuvre des décisions prises en équipe.
- Faire ce qu'on a dit qu'on ferait, ou ce à quoi on s'attend de nous, à l'intérieur des échéanciers prescrits.
- Accepter la critique sans être sur la défensive, sachant que c'est donné dans le meilleur intérêt de l'organisation et de soi.

### Adaptabilité

- S'ajuster rapidement aux circonstances particulières.
- Être attentif, curieux et s'intéresser aux idées différentes ou contradictoires des siennes.
- Accorder de bonnes intentions et poser des questions de clarification pour mieux comprendre et interpréter correctement les idées des clientèles.
- Être polyvalent et accepter de prendre en charge ou de contribuer à des projets et/ou des tâches qui ne figurent pas nécessairement dans nos champs d'expertise principaux.
- Reconnaître qu'on ne sait pas tout et faire appel à d'autres experts lorsque c'est nécessaire.

### Proactivité

- Être entreprenant et savoir identifier à la fois les lacunes dans le continuum, les défis potentiels d'une initiative ou d'un projet, les occasions de développement, etc.
- Faire preuve de débrouillardise pour trouver les ressources nécessaires (fonds, partenariats, experts, etc.) à la réalisation d'un projet.
- Être audacieux et proposer des nouvelles façons de faire, de nouveaux outils, des solutions, etc.
- Offrir son aide, son expertise et des solutions aux clientèles desservies sans nécessairement attendre qu'on nous le demande.
- Demeurer efficace et organisé en gardant toujours un focus sur les objectifs collectifs afin d'éviter l'éparpillement.

### Catalyseur

- Agir comme agent de liaison et assurer la coordination des partenaires pour développer le continuum d'intégration.
- Solliciter et valoriser l'opinion de tous en allant au-delà des obstacles et des limites afin d'identifier des solutions et faire avancer les choses.
- Célébrer les succès collectifs et communautaires autant que ceux de l'organisation.
- Mener le changement en osant sortir de sa zone de confort et innover lorsque c'est nécessaire.

- Servir de modèle afin d'encourager la responsabilisation des intervenants en maintenant un haut niveau de clarté sur les engagements, les décisions, les buts communs et les messages à véhiculer.

## Compétences et exigences

- Grande force de proposition, excellentes aptitudes à la pensée critique et la capacité d'exercer un bon jugement et de résoudre les problèmes rapidement et efficacement
- Aptitudes en création de contenu, développement de partenariats, priorisation et planification
- Expérience avec les campagnes publicitaires physiques et numériques
- Excellent en communication et relations publiques avec les médias et leaders d'opinions
- Familiarité avec les organismes et la réalité du Nord de l'Ontario
- Titulaire d'un diplôme universitaire dans un domaine lié aux communications, aux relations publiques, au marketing, à la gestion de projets ou dans un domaine connexe
- Expérience de travail pertinente dans un poste similaire
- Maîtrise des réseaux sociaux et des logiciels comme Wordpress, Canva, Microsoft Office, Google Suite, Mailchimp et Adobe Creative Cloud.
- Excellente connaissance de la langue française et de l'anglais
- Être titulaire d'un permis de conduire valide

***Les personnes intéressées à présenter leur candidature doivent faire parvenir leur curriculum vitæ, un portfolio de réalisations phares ainsi qu'une lettre de motivation en français à l'attention de :***

**Fatoumata Condé**

**[communications@reseaudunord.ca](mailto:communications@reseaudunord.ca)**