

Feuille de route opérationnelle – Immigration francophone

Nord-Ouest de l'Ontario (2026–2029)

Cadre enrichi — Résultats escomptés, Indicateurs et Cibles

Axe stratégique	Activité	Résultats escomptés	Indicateur	Cibles
Axe 1. Concertation et collaboration				
	Mettre en place un Comité local en immigration francophone du Nord-Ouest (CLIF-NO)	Les intervenants clés de la région sont activement informés et engagés dans un processus de concertation structuré.	Nombre de membres actifs sur la liste du CLIF-NO	Liste actualisée maintenue en tout temps; mise à jour ≥ 1 fois/an
			Taux de participation moyen aux rencontres	≥ 50 % de participation à toutes les rencontres
	Instaurer des groupes de travail selon les réalités et défis de chaque communauté (Thunder Bay, Greenstone, Kenora)	Des analyses approfondies et des propositions concrètes émergent pour répondre aux besoins spécifiques de chaque communauté.	Nombre de groupes de travail actifs	Au moins 1 groupe de travail par communauté ciblée
			Nombre de rapports produits par les groupes de travail	Tous les GT actifs soumettent un rapport d'ici la fin de leur mandat
			% des rapports contenant des recommandations actionnables	≥ 50 % des rapports avec recommandations actionnables
	Créer un calendrier annuel commun des actions en immigration	Les actions en immigration sont planifiées et coordonnées entre les partenaires du territoire.	Existence d'un calendrier commun formalisé et adopté	1 calendrier annuel co-construit adopté par ≥ 50 % des partenaires d'ici 2026
	Participer systématiquement aux événements municipaux et des Chambres de commerce	Le Réseau du Nord est reconnu comme un acteur incontournable dans les espaces économiques et municipaux.	Nombre de présentations ou participations à des événements municipaux/Chambres de commerce	≥ 4 participations par an (1 par communauté prioritaire)
	Créer un protocole de partage d'information inter-organismes	Les partenaires partagent l'information de façon structurée et évitent les doublons.	Existence d'un protocole formalisé et signé	1 protocole formalisé d'ici fin 2026
			Nombre d'organismes signataires du protocole	≥ 5 organismes signataires
			Fréquence de mise à jour et d'utilisation du protocole	Protocole révisé et appliqué au moins 1 fois par an par l'ensemble des signataires
	Faciliter des missions conjointes sur le terrain (ex : visites avec CEDC, TBMA)	Les partenaires développent une compréhension partagée des réalités terrain et renforcent leurs liens de collaboration.	Nombre de missions conjointes réalisées	≥ 2 missions conjointes par an
Axe 2. Besoins des nouveaux arrivants et lacunes/atouts de la communauté				
	Réviser les trousse d'accueil de Sioux Lookout et Fort Frances	Les nouveaux arrivants disposent de ressources d'accueil actualisées, adaptées aux réalités locales.	Nombre de trousse révisées	2 trousse révisées d'ici 2027
			Nombre de trousse distribuées ou téléchargées	≥ 50 trousse distribuées aux nouveaux arrivants
	Contribuer au guide d'accueil de Thunder Bay (CEDC)	Le guide d'accueil de Thunder Bay intègre une perspective francophone complète et actualisée.	Contribution documentée au guide (sections rédigées ou validées)	Au moins 1 contribution formelle au guide d'ici fin 2026

Axe stratégique	Activité	Résultats escomptés	Indicateur	Cibles
	Coordonner et coorganiser des kiosques d'information communautaires	Les nouveaux arrivants accèdent à l'information sur les services disponibles dans leur communauté.	Nombre de kiosques tenus	≥ 3 kiosques par an
			Nombre de participants aux kiosques	≥ 15 nouveaux arrivants rejoints par kiosque
	Former des bénévoles comme agents d'accueil locaux, avec l'AFNOO	Un réseau de bénévoles formés assure un accueil de proximité et culturellement adapté.	Nombre de bénévoles formés	5 bénévoles formés d'ici fin 2026
			Taux de satisfaction des nouveaux arrivants envers l'accueil	≥ 50 % de taux de satisfaction après 2 ans
Axe 3. Co-planifier et co-évaluer				
	Élaborer un plan d'action régional annuel co-construit avec les partenaires	Un plan d'action régional partagé est adopté et oriente les actions communautaires concertées.	% de partenaires ayant adopté le plan	Plan adopté par ≥ 50 % des partenaires d'ici 2026
			Nombre d'organismes se référant au plan dans leurs rapports d'activités	≥ 5 organismes utilisant le plan comme référence
	Mettre en place des revues trimestrielles de performance collective	Les partenaires suivent collectivement l'avancement du plan et ajustent leurs actions en continu.	Nombre de revues trimestrielles tenues	4 revues trimestrielles par an
			Taux de participation des partenaires aux revues	≥ 50 % des partenaires impliqués à chaque revue
	Documenter les bonnes pratiques transférables entre villes	Les succès locaux sont capitalisés et diffusés à l'ensemble du territoire.	Nombre de bonnes pratiques documentées	≥ 3 bonnes pratiques documentées par cycle annuel
	Organiser une consultation annuelle pour obtenir la rétroaction des partenaires sur le travail du Réseau du Nord	Le Réseau du Nord améliore ses pratiques en s'appuyant sur la rétroaction formelle des partenaires.	Taux de réponse au sondage d'évaluation annuel	≥ 50 % de taux de réponse des partenaires
			Nombre de recommandations intégrées suite à la consultation	≥ 3 recommandations intégrées par cycle
	Suivi bi-annuel du cadre de mesure de rendement	Le cadre de mesure de rendement est utilisé comme outil de pilotage stratégique régulier.	Nombre de suivis bi-annuels réalisés	2 suivis par an, documentés et partagés avec les partenaires
Axe 4. Sensibiliser, mobiliser et appuyer les communautés et les partenaires				
	Créer des outils clés en main pour partenaires (guides d'accueil, modèles de communication bilingue)	Les partenaires disposent d'outils pratiques pour mieux accueillir et communiquer avec les immigrants francophones.	Nombre d'outils produits	≥ 3 outils clés en main créés d'ici 2026
			Nombre de partenaires utilisant les outils	≥ 5 partenaires utilisateurs des outils
	Présenter aux Chambres de commerce, municipalités et événements économiques (NOMA, KDMA)	La dimension francophone de l'immigration est intégrée dans les agendas économiques régionaux.	Nombre de présentations réalisées	≥ 4 présentations par an
			Nombre de municipalités ayant intégré un volet francophone dans leur plan d'inclusion	≥ 1 municipalité avec engagement écrit d'ici 2027
	Appuyer les partenaires dans leurs demandes de financement	Les partenaires sont mieux outillés pour accéder aux financements disponibles en immigration francophone.	Nombre de demandes de financement appuyées	≥ 3 demandes appuyées par année
			Taux de succès des demandes soutenues par le Réseau	≥ 50 % de taux de succès

Axe stratégique	Activité	Résultats escomptés	Indicateur	Cibles
	Promouvoir les entreprises offrant des services en français (collaboration avec la Chambre de Commerce de Thunder Bay)	Les entreprises offrant des services en français sont valorisées et mises en visibilité dans l'écosystème économique régional.	Nombre d'actions de promotion réalisées en faveur des entreprises offrant des services en français	≥ 4 actions de promotion par an (campagnes, mentions, événements, publications)
			Nombre d'entreprises mises en valeur dans les communications du Réseau	≥ 6 entreprises mises en valeur annuellement
	Le Réseau en 5 à 7 / Animer des webinaires pour partenaires (recrutement inclusif, rétention)	Les partenaires développent des compétences pratiques en matière d'inclusion et de rétention des immigrants.	Nombre de webinaires ou 5 à 7 organisés	≥ 2 événements par an
			Nombre de participants par événement	≥ 10 participants par session
	Renforcer le lobbying auprès des municipalités et des députés provinciaux et fédéraux	Les décideurs politiques reconnaissent et soutiennent les besoins en immigration francophone du Nord-Ouest.	Nombre de rencontres tenues avec des élus ou décideurs	≥ 2 rencontres par an
			Nombre de prises de position ou engagements obtenus	≥ 1 engagement politique documenté d'ici 2027

Axe 5. Organiser et harmoniser un continuum de services

	Identifier les ruptures dans le parcours d'intégration	Les lacunes dans le parcours d'intégration sont connues, documentées et priorisées pour action.	Nombre de ruptures identifiées dans le parcours	≥ 5 ruptures identifiées et documentées d'ici 2026
	Créer un schéma clair du parcours d'un nouvel arrivant francophone (révision)	Les partenaires disposent d'une carte de services commune facilitant l'orientation des nouveaux arrivants.	Existence d'un schéma du parcours actualisé et diffusé	1 schéma finalisé et partagé avec tous les partenaires d'ici fin 2026
			Nombre de partenaires utilisant le schéma	≥ 5 organismes utilisant le schéma comme référence
	Harmoniser les références entre organismes : qui réfère à qui, quand	Les nouveaux arrivants sont orientés efficacement sans dédoublement ni rupture de service.	Nombre de collaborations inter-organismes formalisées	≥ 3 collaborations formalisées d'ici 2027
			% des usagers satisfaits de la coordination des services	≥ 80 % des usagers satisfaits
	Accompagner les plaintes liées à l'accès aux services en français	Les droits linguistiques des immigrants francophones sont défendus et les obstacles signalés sont traités.	Nombre de plaintes reçues et traitées	100 % des plaintes reçues font l'objet d'un suivi documenté

Axe 6. Promouvoir auprès des immigrants les communautés et leur parcours d'intégration

	Co-créer avec des partenaires une stratégie de promotion territoriale	Le Nord-Ouest de l'Ontario est positionné comme une destination attractive pour les immigrants francophones.	Existence d'une stratégie de promotion co-crée et adoptée	1 stratégie co-crée et adoptée d'ici 2026
	Produire du contenu de promotion (vidéos, témoignages d'immigrants)	Des contenus authentiques valorisent les parcours d'intégration réussis dans le Nord-Ouest.	Nombre de contenus produits (vidéos, articles, témoignages)	≥ 4 contenus produits par an
			Portée des contenus sur les réseaux sociaux (vues, partages)	Augmentation mesurable de la portée d'une année à l'autre
	Participer à des salons d'emploi nationaux et provinciaux avec des partenaires	Le Réseau du Nord attire des candidats francophones qualifiés en présentant les opportunités du territoire.	Nombre de salons d'emploi auxquels le Réseau participe	≥ 2 salons d'emploi par an
			Nombre de candidats francophones rejoins lors des salons	≥ 50 candidats rejoins cumulativement par an

Axe stratégique	Activité	Résultats escomptés	Indicateur	Cibles
	Co-organiser des webinaires d'information (Centre Francophone du Grand Toronto, etc.)	Les immigrants potentiels connaissent les services et opportunités disponibles dans le Nord-Ouest.	Nombre de webinaires co-organisés	≥ 2 webinaires par an
			Nombre de participants aux webinaires	≥ 50 participants cumulés par an
	S'appuyer sur des personnalités publiques sur les réseaux sociaux pour valoriser le Nord-Ouest	La visibilité du Nord-Ouest comme destination francophone est amplifiée grâce aux réseaux d'influence.	Nombre de personnalités publiques mobilisées	≥ 3 personnalités mobilisées d'ici 2027

Axe 7. Coordonner des actions concertées d'intégration économique des immigrants

	Co-organiser des forums emploi bilingues (avec CEDC, Chambre de Commerce)	Les immigrants francophones et les employeurs locaux sont mis en contact dans un espace bilingue structuré.	Nombre de forums emploi bilingues organisés	≥ 2 forums emploi bilingues par an
			Nombre de participants cumulés aux forums	≥ 50 participants cumulés par an
	Contribuer à la création d'un réseau d'entrepreneurs francophones	Un réseau structuré d'entrepreneurs francophones soutient le développement économique communautaire.	Existence d'un réseau formalisé d'entrepreneurs francophones	1 réseau actif d'ici 2027
			Nombre de membres actifs du réseau	≥ 10 entrepreneurs membres d'ici 2027
	Promouvoir le reprenariat en collaboration avec Impact ON	Les immigrants francophones sont informés des opportunités de reprise d'entreprises locales.	Nombre d'activités de promotion du reprenariat réalisées	≥ 1 activité de promotion par an
	Mettre en place des tables employeurs sectorielles	Les employeurs de secteurs clés s'engagent activement dans le recrutement et la rétention d'immigrants francophones.	Nombre de tables employeurs sectorielles actives	≥ 2 tables sectorielles actives d'ici 2027
			Nombre d'employeurs participants aux tables	≥ 5 employeurs par table
	Identifier les besoins en main-d'œuvre critiques	Les secteurs prioritaires en main-d'œuvre sont identifiés et les actions de recrutement sont ciblées.	Existence d'un rapport d'analyse des besoins en main-d'œuvre	1 rapport d'analyse produit par cycle annuel
	Appuyer les initiatives de mentorat professionnel (Centre Francophone du Grand Toronto)	Les immigrants francophones bénéficient d'un accompagnement professionnel favorisant leur intégration rapide.	Nombre d'immigrants francophones bénéficiant d'un mentorat	≥ 10 bénéficiaires par an
	Organiser des campagnes de sensibilisation auprès des employeurs sur la valeur de l'immigration francophone	Les employeurs locaux reconnaissent et valorisent la contribution des immigrants francophones à leur milieu de travail.	Nombre d'employeurs sensibilisés	≥ 40 employeurs sensibilisés sur la durée du plan (2026–2029)
			Nombre d'employeurs ayant modifié ou ajouté une pratique inclusive	≥ 1 employeur par an partage une nouvelle pratique inclusive

Axe 8. Coordonner des actions concertées d'intégration sociale et culturelle

	Organiser des activités en collaboration avec les partenaires durant la SNIF	La Semaine nationale de l'immigration francophone est célébrée dans le Nord-Ouest avec une participation active.	Nombre d'activités organisées durant la SNIF	≥ 5 activités SNIF par an
			Nombre de participants aux activités SNIF	≥ 30 participants cumulés par édition
	Co-organiser ou appuyer des événements interculturels francophones (Festival Bonjour, etc.)	Les événements interculturels renforcent la cohésion sociale et la visibilité de la francophonie dans la région.	Nombre d'événements interculturels co-organisés ou appuyés	≥ 3 événements interculturels par an
			Nombre d'organismes partenaires impliqués	≥ 5 organismes partenaires par événement

Axe stratégique	Activité	Résultats escomptés	Indicateur	Cibles
	Collaborer avec le TBMA pour co-organiser des activités socio-culturelles bilingues	Les immigrants francophones et anglophones se rejoignent dans des espaces bilingues favorisant l'intégration.	Nombre d'activités bilingues co-organisées avec le TBMA	≥ 2 activités bilingues par an
	Soutenir les écoles francophones dans l'accueil des familles, avec le TEE de l'AFNOO	Les familles immigrantes francophones s'intègrent dans les écoles de langue française du Nord-Ouest.	Nombre d'écoles soutenues dans leur démarche d'accueil	≥ 3 écoles soutenues par an
			Nombre de familles rejointes par les activités d'accueil scolaire	≥ 10 familles par an
	Appuyer la création de cercles de dialogue interculturel (Thunder Bay, Kenora, Sioux Lookout)	Des espaces de dialogue réguliers favorisent la compréhension mutuelle et l'inclusion des immigrants.	Nombre de cercles de dialogue créés	≥ 1 cercle de dialogue créé d'ici 2027
			Taux de participation aux cercles de dialogue	≥ 10 participants par cercle
	Co-organiser des activités sociales et sportives en français	Les immigrants francophones développent un sentiment d'appartenance à travers des activités rassembleuses.	Nombre d'activités sociales et sportives organisées	≥ 2 activités par an
			Nombre de nouveaux arrivants participants	≥ 10 à 20 nouveaux arrivants par activité
	Favoriser l'implication des familles dans l'organisation des activités locales	Les familles immigrantes deviennent actrices de la vie communautaire francophone.	Nombre de familles immigrantes impliquées dans l'organisation d'activités	≥ 5 familles impliquées par an
	Renforcer la communication et les échanges entre les différents groupes culturels de la Francophonie	La diversité culturelle de la Francophonie est valorisée et les échanges intercommunautaires se multiplient.	Nombre d'initiatives de communication interculturelle soutenues	≥ 2 initiatives par an
			Nombre de groupes culturels rejoints	≥ 3 groupes culturels distincts impliqués par cycle